

# Méthode de Gestion de Projet DESIGN

## SEANCE 2

# Rappel: Introduction à la méthodologie Design

## 6 étapes

1. **Empathie** : Ecouter / comprendre les besoins des utilisateurs et leur motivation
2. **Définir** : Définir les mots clés, rechercher des informations existantes sur le sujet, synthétiser les informations recueillies pour définir clairement le problème à résoudre. Explorer différents aspects : utilisateur / social / environnemental / technique
3. **Idéation** : Générer des idées pour répondre au problème posé
4. **Conception** : (point commun entre ingénieur / designer). Mettre en forme une idée / pré-maquettage. Ce sont des pistes de propositions
5. **Prototypage** : Créer des versions simplifiées et tangibles des solutions proposées. Les prototypes peuvent être des maquettes, des modèles ou des simulations qui permettent de tester et d'affiner les idées rapidement.
6. **Test** : Évaluer les prototypes avec les utilisateurs pour recueillir des retours et identifier les améliorations nécessaires.

➔ Pour le projet en PréING1, il va s'agir de travailler sur les **parties 2, 3, et 4** définir et comprendre le problème à résoudre et aller dans des propositions de pistes de solutions

# Définir et comprendre l'objectif d'un projet / d'une demande

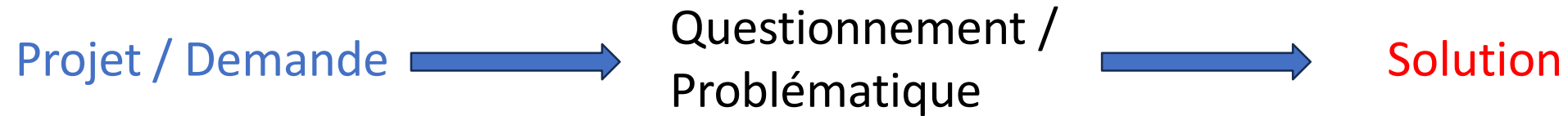
Demande / Projet → Question globale → Pistes → Solution

- Comment et pourquoi doit-on définir un projet ?

L'objectif d'un projet doit répondre à ces questions (cahier des questionnements /contraintes à transmettre aux « commanditaires ») :

- ✓ Quoi ? (demande, besoins, désire...)
- ✓ Pourquoi ? (contexte: social, politique, culturel, économique, technique et écologique)
- ✓ Pour qui ? (individu, groupe, institution, entreprise privé/public, association, ONG, ...)
- ✓ Comment ? Matériel/Immatériel (objet, espace, service, IHM, communication)
- ✓ Quand ? (livrables, Dead line « anticipation »)
- ✓ Où ? (hameau, village, ville, commune, département, région, inter-régional, national ou international)
- ✓ Combien (coût)

# Définir l'objectif d'un projet



- Répondre aux question : Quoi, Comment, Pourquoi, Pour qui, Quand et Où.
- Trouver la question globale
- Proposer le thème principal.

# Sens de Réflexion d'un designer

• PROJET



• CAHIER DES CONTRAINTES /  
DE CONCEPTION

Quoi ?  
Pourquoi ?  
Pour qui ?  
Comment ?  
Quand ?  
Où ?

OBJECTIFS

• Question Générale

• THEME



• PROJET

• CAHIER DES CHARGES

Quoi ?  
Pourquoi ?  
Pour qui ?  
Comment ?  
Quand ?  
Où ?

OBJECTIFS

Recyclage des déchets  
organique DMP

• PROBLEMATIQUE

Comment peut on réutiliser des déchets organique  
recyclable pour concevoir des objets du quotidien  
intérieur et extérieur ?

• THEME

Valorisation  
des déchets

# DEMONSTRATION



- **Quoi ?** Un projet d'étudiant « Shiro » le tabouret
- **Pourquoi ?** Réutiliser le déchet agricole (processus de croissance des champignons)
- **Pour qui ?** Tout public
- **Comment ?** Réaction naturelle lier le champignon une fois tout séché.
- **Quand ?** Période non défini
- **Où ?** Intérieur / Extérieur

# Méthodologie du cours de projet Design

1. Définition de mots clés
2. Mind map
3. MoodBoard
4. SMART
5. Cahier de conception / des contraintes



- **A la fin de cette 2eme séance :**
  - Comprendre l'intérêt de souligner des mots clés à partir d'une définition.
  - Sélectionner « judicieusement et stratégiquement » les mots soulignés.
  - Définir ces mots clés.
  - Re souligner dans la définition des mots en liens avec le thème.

# METHODES A RETENIR :

Etape n°1 : lire attentivement l'énoncé et relever les mots clés.

<p>Valoriser les déchets organiques en développant le compostage</p>	<p>Cergy-Pontoise</p>	<p>Vous êtes de jeunes ingénieurs fraîchement embauchés dans une entreprise d'ingénierie engagée pour la transition écologique et sociale. Pour votre première mission, le service de gestion et valorisation des déchets de l'Agglomération de Cergy-Pontoise fait appel à vous pour développer et valoriser les déchets organiques du territoire en favorisant le compostage. Le compostage est en effet reconnu comme une des voies principales pour réduire les déchets par de nombreux acteurs dont l'ADEME et peut avoir de nombreuses utilisations.</p> <p>Après avoir identifié les enjeux écologiques et sociaux liés aux déchets organiques (ménagers et autres), vous dresserez un état de l'art des politiques et des techniques existantes sur la valorisation de ces déchets via le compostage, dans l'agglomération et ailleurs.</p> <p>Vous présenterez une proposition réaliste pour valoriser ces déchets sur le territoire de l'agglomération de Cergy-Pontoise, en étudiant les coûts et gains du projet sur les plans économique, social et environnemental.</p>
--	-----------------------	---

## Etape n°2 : Définir les mots clés à partir du thème que vous aurez choisie en groupe

**Mots Clés** : Transition – Ecologique - Sociale- Gestion- Valorisation- Déchets- Organiques- Compostage- Réduction

**Transition** : manière de passer de l'expression d'une idée à une autre en les reliant dans le discours. Passage d'un état à un autre, en général lent et graduel; état intermédiaire. La transition entre le froid et la chaleur.

**Organique** : Relatif aux organes, trouble organique (opposé à fonctionnel). Propre aux êtres organisés. Phénomènes organiques.

**Valorisation** : action de donner de la valeur, plus de valeur à quelque chose ou à quelqu'un; fait d'être valorisé : la valorisation de certaines idées nouvelles.

**Compostage** : Processus de transformation (des matières organiques en compost. Cuve de, à compostage.

## Etape n°3 : Réaliser une carte mentale (mind map)

Transition : manière de **passer** de l'expression d'une idée à une autre en les **reliant** dans le discours. **Passage** d'un état à **un autre**, en général lent et graduel; état **intermédiaire**. La transition entre le froid et la chaleur.

Organique : Relatif aux **organes**, **trouble** organique (opposé à fonctionnel). **Propre** aux êtres organisés. **Phénomènes** organiques.

passer reliant, passage, autre, intermédiaire

PASSAGE

Organes, trouble, phénomènes

CONFUSION

Valorisation : action de donner de la **valeur**, plus de valeur à quelque chose ou à quelqu'un; fait d'être **valorisé** : la valorisation de certaines idées **nouvelles**.

Compostage : **Processus** de **transformation** (des matières organiques en compost. Cuve de, à compostage.

Valeur, valorisé, nouvelles.

OEUVRE

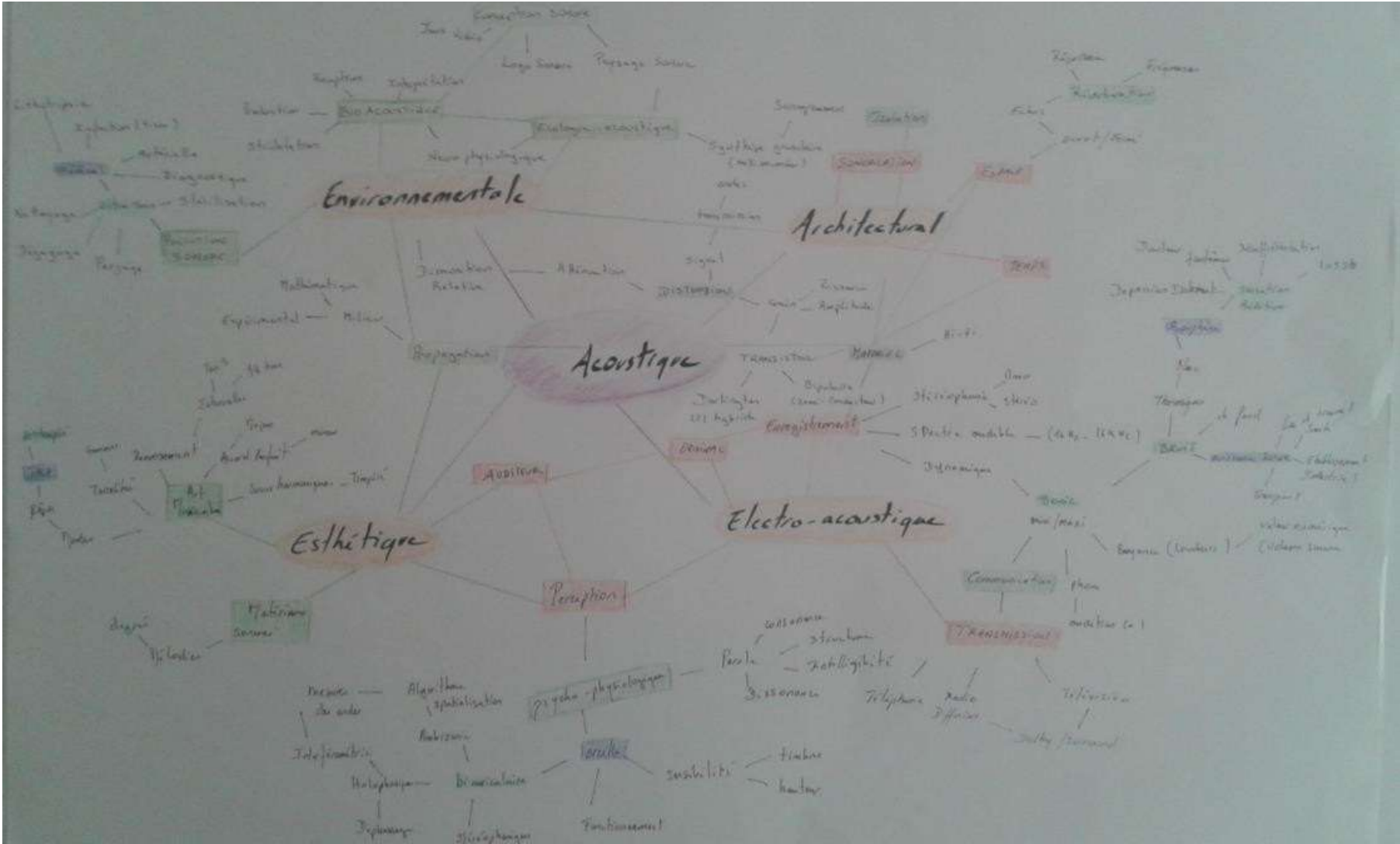
Processus, transformation

INNOVATION

# Recherche des définitions à partir de mots clés



# Brouillon Mind map



# Exemple de carte mentale avec des mots



Source: Luc Perera, Thèse Talabox. 2019

- Valoriser
- Compostage
- Intérieur/extérieur
- Recyclable
- Organique

**Organique** : Relatif aux organes, trouble organique (opposé à fonctionnel). Propre aux êtres organisés. Phénomènes organiques.

Organes, trouble, phénomènes\* = CONFUSION

**Compostage** : Processus de transformation (des matières organiques en compost. Cuve de, à compostage.

Processus, transformation = INNOVATION

**Valorisation** : action de donner de la valeur, plus de valeur à quelque chose ou à quelqu'un; fait d'être valorisé : la valorisation de certaines idées nouvelles.

Valeur, valorisé, nouvelles. = OEUVRE

- **Intérieur** : Qui est au-dedans, tourné vers le dedans. Qui concerne un pays, indépendamment de ses relations avec les autres pays (politique intérieure). Espace compris entre les limites (d'une chose) L'intérieur d'une boîte.

→ Dedans, Indépendamment, limites = LIEU

- **Extérieur** : qui est situé dans l'espace hors de quelque chose. Qui ne fait pas partie de, ne concerne pas.

→ En dehors, limites = EXTERNE

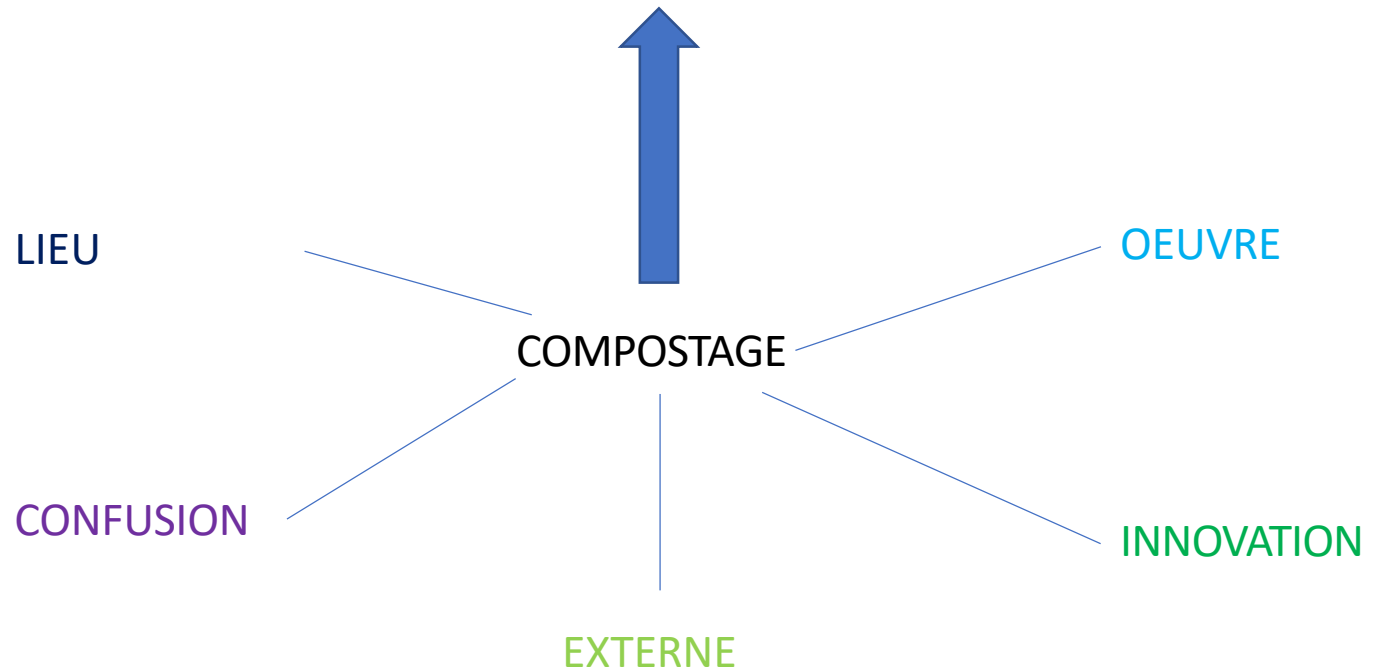


\* N'oubliez pas de chercher des synonymes des mots pour trouver le mot clé générique



**Limites**

= Mot mystère à élaborer suite aux définitions et aux nouveaux mots clés



## Exercice Séance 2

1. Se mettre en équipe de projet.
2. Trouver les mots clés à partir du texte.
3. Distribuer différents mots clés dans l'équipe pour le définir individuellement.
4. Chercher les mot génériques à partir de la définition de mot clé en équipe.
5. Trouver le thème principale « mot mystère ».

