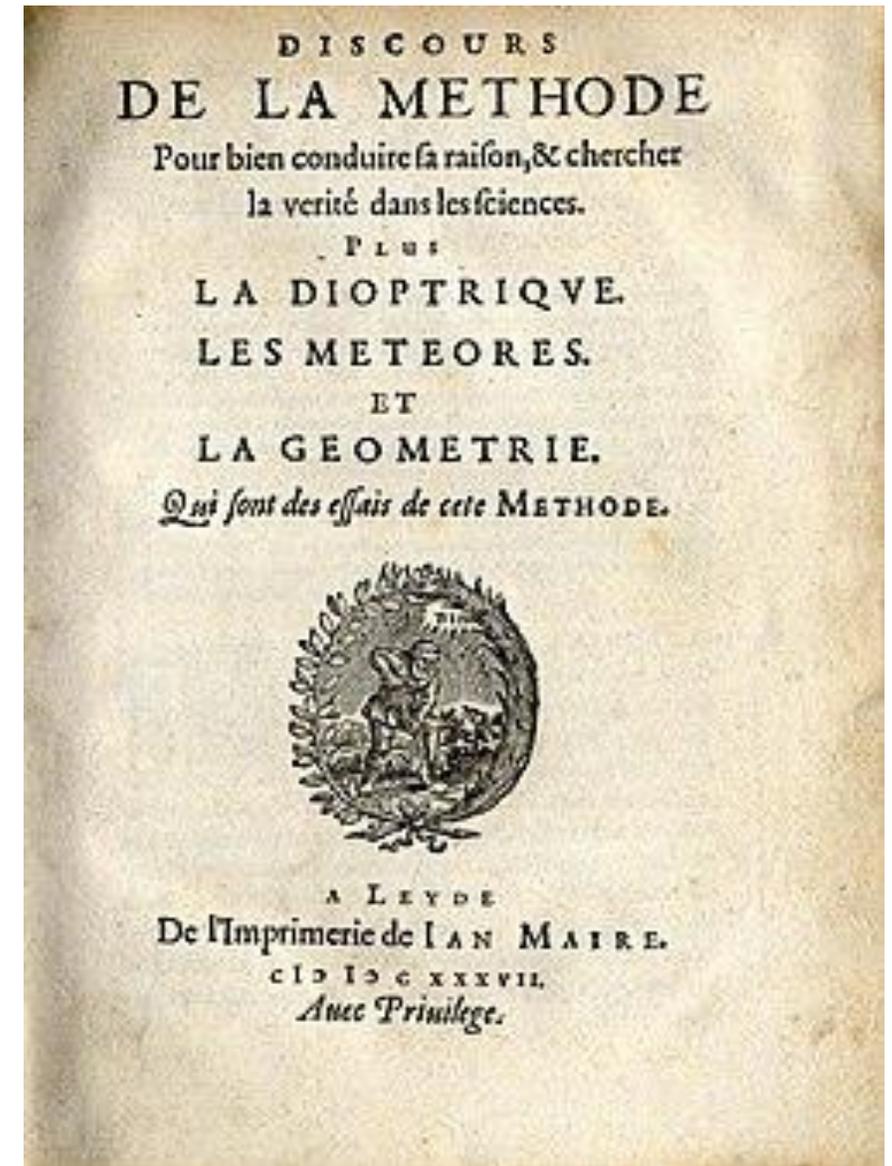


Introduction aux SHS

- Séance 2 -

Quelles méthodes pour les SHS ?

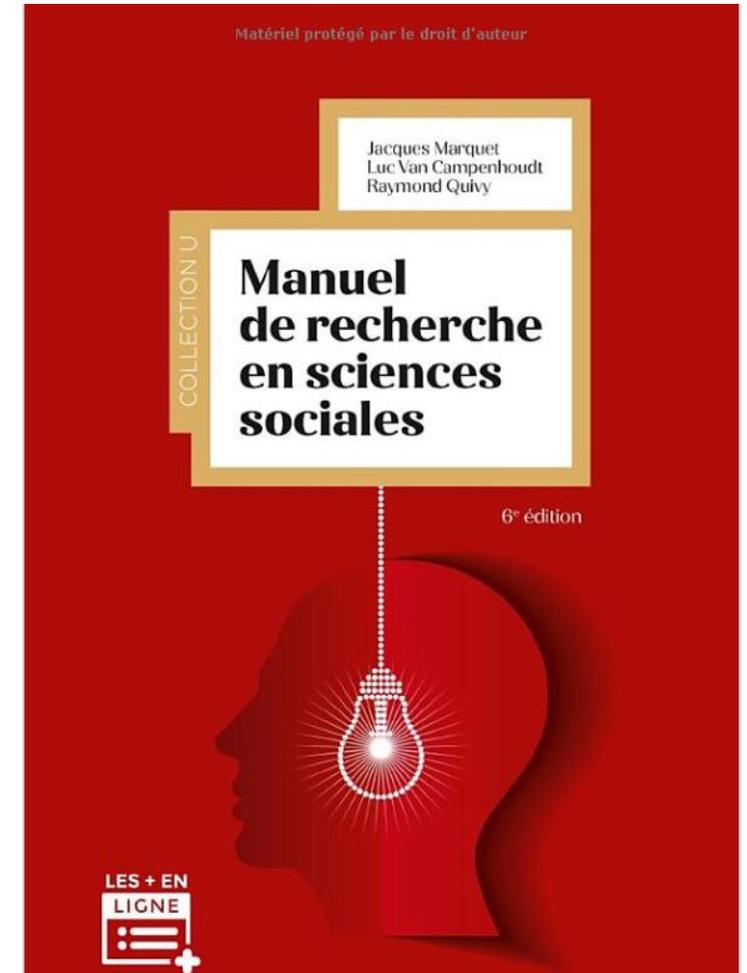


Page de titre de la première édition du *Discours de la méthode* de Descartes (Source : Wikipédia)

- 1) La démarche générale en SHS
- 2) L'état de l'art : la recherche des sources
- 3) La comparaison des méthodes
- 4) Les méthodes quantitatives
- 5) Les méthodes qualitatives
- 6) Ce que change le numérique
- 7) Les données et la théorie
- 8) Bibliographie

- 
- 1) La démarche générale en SHS
 - 2) L'état de l'art : la recherche des sources
 - 3) La comparaison des méthodes
 - 4) Les méthodes quantitatives
 - 5) Les méthodes qualitatives
 - 6) Ce que change le numérique
 - 7) Les données et la théorie
 - 8) Bibliographie

- **La recherche en science humaines et sociales, comme toute recherche scientifique, a ses méthodes.**
- Il existe de nombreux guides à la recherche en sciences sociales, ainsi que des manuels présentant des aspects plus spécifiques, comme « l'analyse quantitative des données » ou « les méthodes d'observation en sciences sociales ».
- En une heure et demie, l'objectif est :
 - de vous faire prendre la mesure de la diversité de ces méthodes ;
 - de vous sensibiliser à certains enjeux méthodologiques.



Construire un projet de recherche et une problématique

?

*Comment s'y prend-on ???
Quelles sont les grandes étapes ?*

**Des aides en ligne :
<http://www.infosphere.uqam.ca/>**

Etape 1 La question de départ / la demande / les objectifs

Etape 2 L'exploration
Les lectures / Les entretiens exploratoires

Etape 3 La problématique

Etape 4 La construction du modèle d'analyse,
échantillonnage et modalités de recueil

Etape 5 L'observation / le recueil de l'information

Etape 6 L'analyse des informations

Etape 7 La conclusion

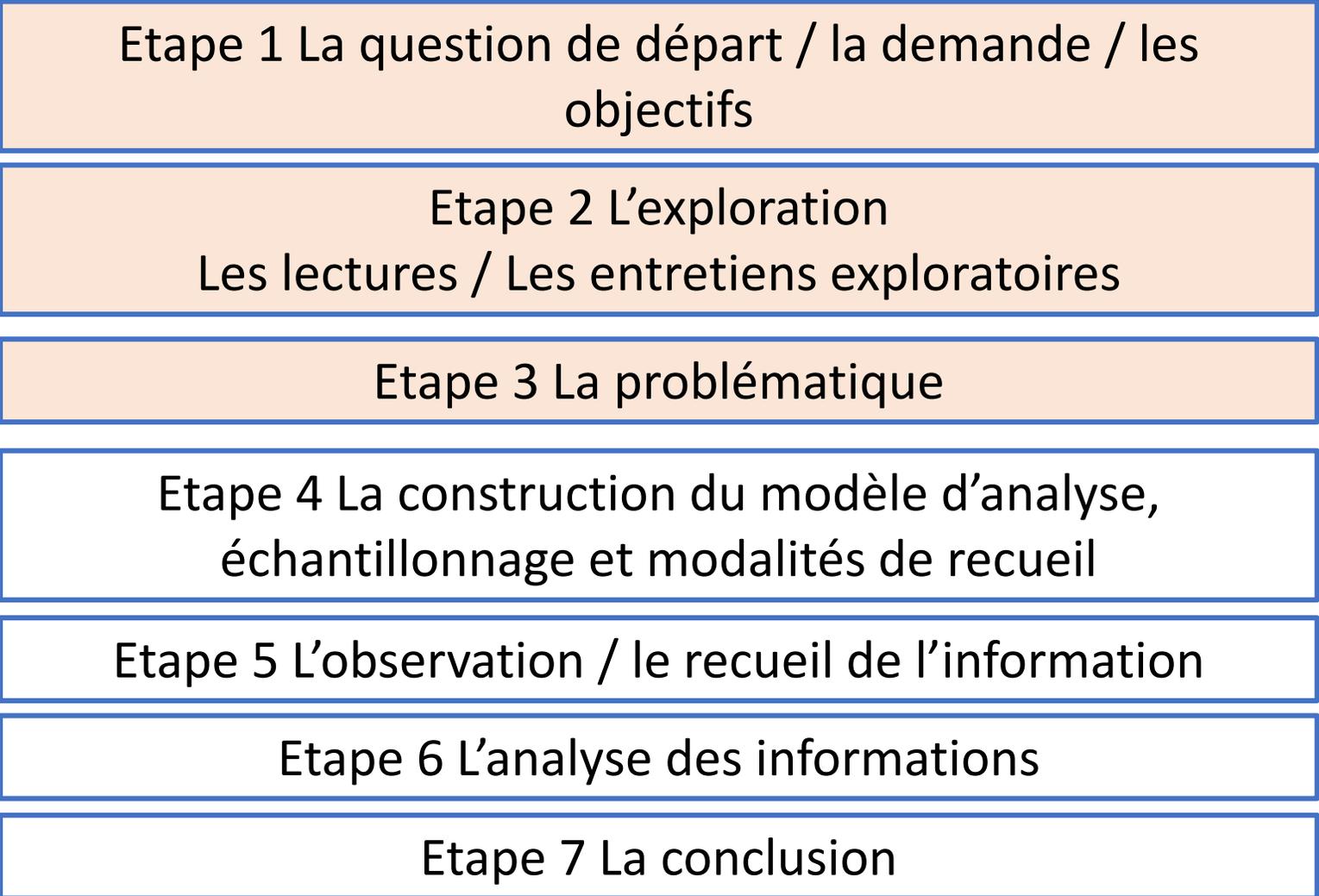
Marquet Jacques, Van Campenhoudt Luc, Quivy Raymond, *Manuel de recherche en sciences sociales*, Paris, Armand Colin, 6^{ème} éd., 2022.



?

*Que constate-t-on dans le schéma précédent ?
A quel moment intervient la collecte des données ?*

Phase préparatoire indispensable pour poser les bases de son enquête en sciences sociales



Marquet Jacques, Van Campenhoudt Luc, Quivy Raymond, *Manuel de recherche en sciences sociales*, Paris, Armand Colin, 6^{ème} éd., 2022.



*Plus précisément, qu'est-ce la problématique?
Comment la traduit-on scientifiquement ?*

Etape 1 La question de départ / la demande / les objectifs

Etape 2 L'exploration
Les lectures / Les entretiens exploratoires

Etape 3 La problématique

Etape 4 La construction du modèle d'analyse ,
échantillonnage et modalités de recueil

Etape 5 L'observation / le recueil de l'information

Etape 6 L'analyse des informations

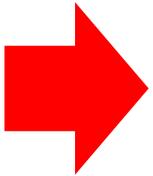
Etape 7 La conclusion

**Quels
facteurs ont
un effet sur
tel
phénomène
?**

Marquet Jacques, Van Campenhoudt Luc, Quivy Raymond, *Manuel de recherche en sciences sociales*, Paris, Armand Colin, 6^{ème} éd., 2022.

Etape 3 La problématique

Quels facteurs ont un effet sur tel phénomène ?



Emettre des hypothèses formulées de manière claire, plausible, afin de les tester.

Si le projet d'enquête se fait en réponse à la demande d'un tiers (un client, par exemple), il est indispensable de bien comprendre ses objectifs.

- Ce qui suppose de se donner des « indicateurs » mesurables ou au moins testables.



Prenons un exemple.

« Quels liens les adolescents ont-ils avec les réseaux sociaux ? »

Voici la question de départ, comment la problématiser plus précisément ?

1) La démarche générale en SHS

 2) **L'état de l'art : la recherche des sources**

3) La comparaison des méthodes

4) Les méthodes quantitatives

5) Les méthodes qualitatives

6) Ce que change le numérique

7) Les données et la théorie

8) Bibliographie

Identifier les sources

- Avant toute recherche, il faut savoir **ce qui a été fait et dit sur le sujet**.
- Un certain nombre de travaux de recherche sont aujourd'hui en accès libre sur différentes plateformes.
- Il est indispensable d'entrer en dialogue avec ces travaux, de manière à préciser sa propre problématique et l'apport nouveau de cette recherche.

Une lecture active et critique

- De très nombreuses sources possibles :
 - D'abord les **travaux classiques** reconnus dans le domaine, évidemment et tous les **ouvrages** et **articles** écrits par des chercheurs professionnels,
 - mais également des « **sources primaires*** » (*à savoir des sources de première main, qui n'ont pas été réélaborées par un chercheur), comme une conversation Facebook, un post de forum, etc.
- Importance de la diversité des points de vue, de se mettre à la place de l'autre

Conseils pour la recherche documentaire et la rédaction d'articles

I – Les ressources documentaires en ligne

Exercer une veille en sciences humaines et sociales

Un espace d'archivage des thèses et des mémoires : <https://hal.science/>

The screenshot shows the HAL Science Ouverte homepage. At the top left is the HAL logo with the tagline 'Science ouverte'. To the right, the slogan 'Partager librement les savoirs' is displayed. A central orange button with a white plus sign and the text '+ Déposer' is prominent. Below this, four key features are highlighted with icons and text:

- Un rayonnement international**: Vos publications sont faciles à trouver, bien référencées par les moteurs de recherche et interconnectées avec d'autres services (ORCID, serveurs de preprint).
- Un bien commun pour la recherche**: Les plus grands organismes de recherche et la majorité des universités françaises ont choisi et soutiennent HAL, une infrastructure publique, pérenne et responsable.
- Une vaste communauté collaborative**: Des chercheur.e.s aux spécialistes de l'information scientifique, HAL fédère des compétences multiples pour soutenir l'ouverture des publications.
- Une archive, des services**: HAL garantit la préservation à long terme de vos publications. Un ensemble de services (CV, portails institutionnels, collections, veille documentaire, APIs, identifiants) contribue à leur valorisation.

At the bottom, a dark blue banner displays the statistics: **1 234 918 documents scientifiques, 3 404 918 références**. Below this is a search bar with the placeholder text 'Chercher un document, un auteur, un mot clef...' and a magnifying glass icon. At the very bottom, a section titled 'Consulter HAL par discipline' lists various fields: Chimie, Statistiques, Physique, Sciences de l'Homme et Société, Planète et Univers, Informatique, Sciences de l'ingénieur, Mathématiques, Science non linéaire, Sciences du Vivant, Sciences de l'environnement, Économie et finance quantitative, and Sciences cognitives.

Exercer une veille en sciences humaines et sociales

Principalement deux sources généralistes en français, pour se tenir au courant des publications dans le domaine des essais :

- <https://www.nonfiction.fr/>
- <https://laviedesidees.fr/>

Voir aussi :

- <https://www.franceculture.fr/philosophie>
- <https://www.philomag.com/> (abonnement payant, mais contenu gratuit)
- <https://www.scienceshumaines.com/> (abonnement payant, mais contenu gratuit)

Cynthia Ozick : loin de la Catastrophe et pourtant si près

La réédition en poche d'un chef-d'œuvre de la romancière américaine nous invite à découvrir une œuvre marquée par le Shoah.

← →



Philosophie / romans

« M'engager à ce que cet animal soit bien un renard... »

La philosophie pragmatiste prend, sous la plume de Robert Brandom, un tour radical. La raison y est affaire d'engagement et de reconnaissance plus que de vérité et d'objectivité.

par FRESSARD Olivier



Littérature / essais

Retrouver le XIXe siècle

Le XIXe siècle est au cœur des cursus liés à l'histoire en France. Longtemps abordé sous le seul angle politique, il est aujourd'hui pensé par le social, les territoires coloniaux et l'environnement.

par GUYON Anthony et LE BÉGARDE DU CHERCHEUR

de jacobine@zoo



Société / romans

Des hiérarchies des pratiques culturelles

Neuf auteurs portent ici la critique de la hiérarchie des œuvres et des genres, dans les institutions comme dans les esprits.

par RUBY Christian



Religions / romans

Les évangéliques pro-Trump et la théologie du pouvoir

En 150 pages seulement, André Gagné nous décrit les croyances religieuses qui justifient le soutien inconditionnel d'une part des évangéliques américains à Donald Trump.

par VIMQUBER Constance



Littérature / romans

Saintes caricatures : l'idolâtrie n'est pas où on le croit

Un essai d'une actualité brillante interroge notre rapport ambigu aux caricatures de Mahomet. Ce que nous percevons comme une altérité fanatique et iconoclaste nous pousse-t-elle à relever l'idolâtrie ?



Sciences / romans

Modéliser la diffusion de la Covid. Les enjeux et limites des modèles

Les modélisations des épidémies ont leur utilité et leurs limites, notamment le faible recours à la comparaison entre différents modèles.

par HAMS Solange

Essai



Société

Les pathologies du militantisme

par Isabelle Sommier, le 13 avril

La violence provoquée par la quête de la pureté de l'engagement au sein des groupes militants n'est pas nouvelle. Les années post-68 en témoignent : harcèlement moral, phalocratie, homophobie, police des mœurs y faisaient des ravages.

DOSSIER : LES VISAGES DE LA PANDÉMIE

Dossier



Les visages de la pandémie

par La rédaction, le 12 mars 2020

De la pandémie Covid-19, nous semblons peiner à prendre la mesure. Son arrivée est soudaine, ses effets incertains et ses conséquences à long terme encore imprévisibles. La Vie des Idées rassemble un ensemble de textes sur les épidémies qui en explorent les multiples facettes.

Essai



La Pologne en régime Covid

par Jolanta Kurska, le 19 février

Contrairement à une idée reçue, les régimes autoritaires ne sont pas les plus à même de réagir face à l'épidémie. La Pologne en...

Dans le pandémonium capitaliste

par Éric Monnet, le 18 janvier

Faut-il s'inquiéter de l'évolution du SARS-CoV-2 ?

par Sylvain Gondou, le 5 janvier

« Make care » : des visières contre le Covid-19

par Léo Chalet & Victor Chareyron & Maxence Dutilleul & Volny Pages & Émile Geyoso, le 24 novembre 2020

L'université face au Covid-19

par Annabelle Allouch, le 20 novembre 2020

[Tous les articles >](#)

Approfondir une problématique : les articles de recherche et ouvrages en ligne (1/3)

Les plateformes généralistes de revues dans différentes disciplines :

- En français :
 - <https://www.cairn.info/>
 - <https://www.openedition.org/catalogue-journals>
 - <https://www.erudit.org/fr/>
 - <https://www.persee.fr/>
- En anglais : <https://www.jstor.org/>

Approfondir une problématique : les articles de recherche et ouvrages en ligne (2/3)

Les ouvrages libres d'accès

- Des ouvrages universitaires en libre accès : <https://books.openedition.org/>
- Des classiques des sciences sociales tombés dans le domaine public au Québec : <http://classiques.ugac.ca/>
- Une maison d'édition en éthique et sciences sociales, dont certains ouvrages en ligne sont en libre accès : <https://www.eclm.fr/nouveautes/>

REVUES

OUVRAGES

QUE SAIS-JE ? / REPÈRES

MAGAZINES

MON CAIRN.INFO

539 REVUES

VOIR LA LISTE

ARTS	GÉOGRAPHIE	INTÉRÊT GÉNÉRAL	PSYCHOLOGIE	SCIENCES POLITIQUES
DROIT	HISTOIRE	LETTRES ET LINGUISTIQUE	SANTÉ PUBLIQUE	SOCIOLOGIE ET SOCIÉTÉ
ECONOMIE, GESTION	INFO, COMMUNICATION	PHILOSOPHIE	SCIENCES DE L'ÉDUCATION	SPORT ET SOCIÉTÉ

NUMÉROS RÉCEMMENT AJOUTÉS



				
REVUE FRANÇAISE D'ADMINISTRATION PUBLIQUE L'évaluation des politiques publiques, entre nécessités gestionnaires et exigences démocratiques 2021/1 N° 177	ANNALES DE BRETAGNE Varia 2021/1 n° 128-1	ANNALES DE GÉOGRAPHIE Varia 2021/2 N° 738	LES POLITIQUES SOCIALES Sous le prisme de l'articulation des temporalités sociales 2020/2 n° 3-4	LE COQ-HÉRON Sigmund Freud et Carl Gustav Jung, une relation énigmatique 2021/1 N° 244

Identifiez-vous à travers votre compte universitaire pour accéder à plus de ressources gratuitement



Catalogue des revues ▼

Expression ou mot-clé

RECHERCHER

Accueil > Catalogue des revues

Catalogue des revues

CRITÈRES SÉLECTIONNÉS

557 revues sélectionnées

Toutes les publications

1 2 3 4 5 ... 19 →

AFFINER LA RECHERCHE

TRIER PAR NOUVEAUX AJOUTS ↓ SÉLECTIONNER REVUES EN LIGNE ▼ NOMBRE DE RÉSULTATS 30 ▼

THÈMES DISCIPLINES LANGUES PAYS DE PRODUCTION MODALITÉS D'ACCÈS COLLECTIONS OPENEDITION
JOURNALS ÉDITEURS **Revue francophone sur la santé et les territoires**

Notice | Site

En ligne depuis le 11 mars 2021

**Images du travail, travail des images**

Notice | Site

En ligne depuis le 04 mars 2021

**Biens Symboliques / Symbolic Goods**

Revue de sciences sociales sur les arts, la culture et les idées

Notice | Site

En ligne depuis le 02 mars 2021

**Genre en séries**

Cinéma, télévision, médias

Notice | Site

En ligne depuis le 16 février 2021

**Cahiers de civilisation médiévale**X^e-XII^e siècle

Notice | Site

En ligne depuis le 16 février 2021

Approfondir une problématique : les articles de recherche et ouvrages en ligne (3/3)

Quelques ressources plus spécialisées :

- En français :
 - <https://www.implications-philosophiques.org/> [une plateforme importante en philosophie]
 - <https://www.fabula.org/> [la plateforme de référence pour la recherche en littérature]
 - <http://www.actu-philosophia.com/>
- Pour la philosophie, en anglais (plus technique)
 - <https://philpapers.org/>
 - <https://plato.stanford.edu/entries/> [une encyclopédie philosophique en ligne de référence]
- Sur la question des nouvelles technologies : <https://www.implications-philosophiques.org/category/semaines-thematiques/philosophie-et-numerique/> [un dossier de qualité]



PUBLIÉ LE 28 FÉVRIER 2021

Voitures autonomes, dilemmes moraux et éclipse du politique....

Voitures autonomes, dilemmes moraux et éclipse du politique. À propos du « problème » du tramway de Philippa Foot Kevin Ladd, Chercheur associé au Centre Chevrier de l'Université de Bourgogne et professeur de philosophie en classes préparatoires au...

A la une >



Dossiers thématiques



Les auteurs



Qui sommes-nous ?

Précis de Motivation et intentionnalité

Précis de Motivation et intentionnalité^[1]
Par Bernard Barsotti, agrégé de philosophie, docteur ès...



Publié le 6 avril 2021

Recension – L'univers infini, Jean Sei...

Recension: Jean Seidengart, L'univers infini dans le monde des lumières, Paris, Les belles lettres,...



Publié le 1 avril 2021

NAVIGATION RAPIDE

- | [Auteurs](#)
- | [Mentions légales](#)
- | [Qui sommes-nous ?](#)
- | [Soumettre un article](#)
- | [Partenaires](#)

DERNIÈRES PARUTIONS

Entretien : Florian Forestier, Le Réel et le Transcendantal (1/2).

L'évolution, de l'univers aux sociétés. Objets et concepts

Corps/texte : pour une théorie de la lecture empathique

Sciences, technologies et sociétés de A

AAC – Comment peut-on être libéral?

Appel à contributions de la revue

Voitures autonomes, dilemmes moraux et éclipse du ...

Voitures autonomes, dilemmes moraux et

Quelques autres ressources : partage des savoirs et vulgarisation

Il existe également de nombreuses ressources de vulgarisation de qualité, sous la forme de conférences ou de cours en ligne :

Grandes institutions

Deux institutions de référence, dont les plateformes de diffusion sont riches :

- ENS : <https://savoirs.ens.fr/>
- Collège de France : <https://www.college-de-france.fr/site/savoirs/>
- Canal-U : <https://www.canal-u.tv/>

Voir aussi :

BNF : https://www.bnf.fr/fr/mediatheque/toute-la-mediatheque?first_Rub=non

Quelques autres ressources : partage des savoirs et vulgarisation

La chaîne Arte Campus, à laquelle vous avez normalement accès via l'université

The image shows a screenshot of the Arte Campus website. At the top right, there are links for 'Accessibilité', 'FR', and 'Se connecter'. The main logo 'arte CAMPUS' is centered, with 'arte' in orange and 'CAMPUS' in white. Below the logo, the text reads 'Plus de 2 000 vidéos parmi le meilleur d'ARTE pour apprendre, réviser ou se former'. At the bottom, there are two buttons: 'DÉCOUVRIR EN VIDÉO 2 MIN' and 'DÉCOUVRIR GRATUITEMENT'. The background of the website is a dark, textured image of a classical painting.

Accessibilité ▾ FR ▾ Se connecter

arte
CAMPUS

Plus de 2 000 vidéos parmi le meilleur d'ARTE pour apprendre, réviser ou se former

DÉCOUVRIR EN VIDÉO 2 MIN DÉCOUVRIR GRATUITEMENT



► Accueil / index

Thèmes Conférenciers Cycles Dossiers Mooc

Exploration de la vie dans les océans au fil du temps Chris Bowler

A quand remonte l'exploration des océans ? Pourquoi cette exploration ? De quelles technologies dispose-t-on ? Comment nous classifions la vie dans les océans ?

En savoir plus... →

SCIENCES

Dernières captations :

The Language of Life: exploring the origins o...
Catherine Hobaiter

Open Science – Philosophical Foundations, Ope...
Johannes Jaeger

Patrimonialiser les données de santé ?
Catherine Bourgain

Pratique de la mesure du CO2 dans les établis...
François Pétréris, Jean-Michel Courty

Comment nommer la lignée humaine ?
Mathilde Lequin

Sampling and Solving Linear Inverse Problems ...
Eero Simoncelli

Exploration de la vie dans les océans au fil ...

LETTRES

Dernières captations :

Table ronde : Jeunesse : à quand les jours he...
Ecole normale supérieure

Rencontre avec l'écrivain Maël Renouard autou...
Maël Renouard, Alexandre Kazerouni

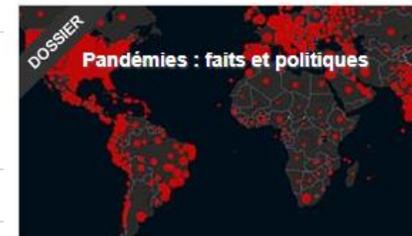
Voir, c'est savoir
Stavros Lazaris

La vérité en mathématiques, la vérité en scie...
Mirna Dzamonja

Contagion versus Contamination in Ancient Med...
Markham Geller

Histories of Medicine and Books in Early Mode...
Elaine Leong

Le chiffre et le motif : la construction du ...



Quelques autres ressources : partage des savoirs et vulgarisation

Universités françaises

Toutes les universités françaises ont une activité de « diffusion des savoirs ». Voir sur le site Internet, la rubrique consacrée.

Universités américaines

Toutes les grandes universités américaines ont une chaîne sur YouTube, avec des cours en ligne très intéressants, dans différentes disciplines (voir exemple en page suivante).

Chaînes en ligne de vulgarisation :

Par exemple, pour la philosophie, « Monsieur Phi » (<https://www.youtube.com/c/MonsieurPhi/featured>)

Rechercher



MIT OpenCourseWare



MIT OpenCourseWare

2,98 M d'abonnés

S'ABONNER

ACCUEIL

VIDÉOS

PLAYLISTS

COMMUNAUTÉ

CHAÎNES

À PROPOS



Celebrating 20 Years of MIT OCW Event

7 173 vues • il y a 3 jours

Since 2001, MIT OpenCourseWare (OCW) has worked to share the best educational resources from MIT freely and openly, creating remarkable new opportunities for millions of learners and educators around the world.

This online celebration marks 20 years of open sharing with a discussion of what OCW means to the world, its impact, and

LIRE LA SUITE

Introductory Courses



MIT 3.091 Introduction to Solid-State Chemistry, Fall 2018

MIT OpenCourseWare

AFFICHER LA PLAYLIST COMPLÈTE



MIT 14.01 Principles of Microeconomics, Fall 2018

MIT OpenCourseWare

AFFICHER LA PLAYLIST COMPLÈTE



MIT 7.016 Introductory Biology, Fall 2018

MIT OpenCourseWare

AFFICHER LA PLAYLIST COMPLÈTE



MIT 24.912 Introduction to Black Studies, Spring 2017

MIT OpenCourseWare

AFFICHER LA PLAYLIST COMPLÈTE



MIT 9.00SC Introduction to Psychology, Fall 2011

MIT OpenCourseWare

AFFICHER LA PLAYLIST COMPLÈTE



MIT 22.01 Introduction to Nuclear Engineering and Ionizing Radiation, Fall 2011

MIT OpenCourseWare

AFFICHER LA PLAYLIST COMPLÈTE

Les sources d'information sur la société

D'autres ressources clés sur la société

Le site : <https://www.data.gouv.fr/fr/>

Le site de l'INSEE : <https://www.insee.fr/fr/accueil>, riche source d'informations sociologiques et méthodologiques.

Le site de l'INED : <https://www.ined.fr/>

Le site du CREDOC : <https://www.credoc.fr/>

Le catalogue des données en sciences sociales et humaines : <https://data.progedo.fr/>

La banque de données du CDSP de Sciences Po :
<https://data.sciencespo.fr/dataverse/cdsp>

Les études publiées par les principaux instituts de sondage, consultables sur les sites de : IFOP, Ipsos, Sofres, Kantar, etc..



Plateforme ouverte des données publiques françaises

Thématiques à la une

Données relatives aux
Élections



Données relatives à
l'Agriculture et à l'Alimentation



Données relatives à
l'Éducation



Toutes les thématiques >

Actualités



Suivi des sorties - Août 2024

Publiée le 19 septembre 2024

Vous lisez l'édition de Août 2024 du suivi des sorties, un article dans lequel nous partageons les publications de jeux de données et de réutilisations qui ont retenu notre attention.

Toutes les actualités >



Institut national de la statistique
et des études économiques

Mesurer pour comprendre

• Menu • Contenu • Blog • Presse • Aide • English

Rechercher sur le site



STATISTIQUES ET ÉTUDES

DÉFINITIONS, MÉTHODES ET QUALITÉ

SERVICES

L'INSEE ET LA STATISTIQUE PUBLIQUE

L'Institut national de la statistique et des études économiques collecte, produit, analyse et diffuse des informations sur l'économie et la société françaises



68,04^M

Population



+ 4,9%

Inflation



7,2%

Chômage



+ 0,5%

Croissance

! Accès rapide

Indicateurs à court terme :
Indicateurs
Principaux

insee.fr



Réviser une pension,
un loyer, bail ou contrat

Indices et aide au calcul

Sirene

Démarches, APE, Avis de situation, Accès
aux données, API, LEI...

Des sources d'information sur les ODD et sur le croisement avec l'ingénierie

Un site remarquable pour se familiariser avec les ODD de la fondation UVED :
<https://www.uved.fr/menu-ressources/odd>



Formez-vous aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) !



- 1) La démarche générale en SHS
- 2) L'état de l'art : la recherche des sources
-  3) **La comparaison des méthodes**
- 4) Les méthodes quantitatives
- 5) Les méthodes qualitatives
- 6) Ce que change le numérique
- 7) Les données et la théorie
- 8) Bibliographie



*A votre avis, quels sont les objectifs et atouts respectifs
des méthodes quantitatives
et
des méthodes qualitatives ?*

Méthodes	Objectifs
<p><i>Méthodes quantitatives</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Approche extensive, - grand nombre d'enquêtés, - standardisation des questions (<u>suppose qu'on sache quelles questions poser</u>), - recherche de la fréquence, de la mesure, de la détermination, de la liaison
<p><i>Méthodes qualitatives</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Approche intensive, - petit nombre d'enquêtés, - ouverture du questionnement, - recherche du sens, exploration, saturation de l'information



Quelles complémentarités peut-on envisager entre méthodes quantitatives et méthodes qualitatives ?

Méthodes quantitatives vs. méthodes qualitatives, dans les études de marché

Source : Frisch, Françoise (dir.), *Etudes Marketing et Opinion*, Dunod, 2007, p. 24.

	Études quantitatives	Études qualitatives
Construction de l'échantillon	Échantillon représentatif de la population cible de l'étude.	Échantillon par types choisis en fonction du problème posé et visant la saturation de chacun des types.
Recueil des données	Ces études reposent sur l'agrégation de cas individuels ce qui suppose une standardisation de tous les aspects de la collecte (formulation des questions, conditions de réalisation des entretiens, enregistrement des données, etc.).	Mené à l'aide d'entretiens individuels ou de réunions de groupe, un recueil de qualité exige clairvoyance, écoute, initiative et rigueur de la part des spécialistes.
Analyse des données	Tris à plat et tris croisés ; méthodes d'analyse multivariée : méthodes de structuration des données (analyses factorielles), méthodes de découpage (segmentation et typologie) et méthodes de visualisation (<i>mapping</i>) : analyse des similarités, des correspondances, etc.	L'analyse « manuelle » des données fait appel à de nombreuses méthodes et systèmes d'interprétation dont la classique analyse de contenu (analyse thématique, analyse structurale et analyse de l'énonciation).

- 1) La démarche générale en SHS
- 2) L'état de l'art : la recherche des sources
- 3) La comparaison des méthodes
-  4) **Les méthodes qualitatives**
- 5) Les méthodes quantitatives
- 6) Ce que change le numérique
- 7) Les données et la théorie
- 8) Bibliographie

Il existe plusieurs méthodes de collecte de données dites « qualitatives »

- **L'entretien individuel** (directif, semi-dirigé ou ouvert)
- Le **focus group** ou entretien de groupe
- **L'examen de documents** divers et d'artefacts, sur site ou constitués en fonds (aussi appelé « étude documentaire »)
- **L'observation**



Les méthodes qualitatives ne visent **pas le même degré de représentativité que les méthodes quantitatives**, les échantillons sont beaucoup plus réduits, mais les données sont recueillies **bien plus en profondeur**

Chaque discipline va privilégier certaines méthodes :

- la **sociologie** les utilise toutes, en articulant souvent le qualitatif et le quantitatif.
- l'**ethnologie** se fonde surtout sur des méthodes d'**observation**, mais comprend également des entretiens.
- L'**histoire** privilégie le travail à partir de sources diverses (archives diverses, épigraphie pour l'histoire antique, etc.). Certains courants de la science historique, comme l'**Ecole des Annales** qui privilégie la **longue durée**, a recours à l'étude des **statistiques**.

L'étude documentaire

- **L'étude documentaire**, nécessaire à la « science historique » mais également utile dans d'autres démarches, peut recourir à de nombreux types de documents : documents officiels, archives, articles de presse, annuaires, œuvres littéraires, documents statistiques, archives sonores ou vidéos, monuments et objets, etc.
- Ces documents peuvent donner lieu à des traitements qualitatifs mais aussi quantitatifs.

L'entretien

L'entretien peut-être « **ouvert** », « **semi-directif** » ou « **directif** ».

- L'entretien « **ouvert** » ou « **exploratoire** » part d'un thème général, sans questions précises. Il est utile pour défricher un thème.

- L'entretien **semi-directif** est le plus souvent utilisé en sciences sociales
→ voir le module « **Ecoute et conduite d'entretiens** » suivi en ING 2 à CY Tech, entièrement dédié à ce type d'entretien.
- Il suppose la réalisation préalable d'un « **guide d'entretien** » et se fonde surtout sur des **questions ouvertes**.
- Il permet d'explorer un certain champ dont les grands thèmes sont fixés à l'avance par le chercheur, tout en laissant une grande place à l'expression libre de l'interviewé.e.

L'entretien de groupe

- **L'entretien de groupe** (ou « **focus group** », dans les études de marché) consiste à rassembler plusieurs personnes, pour discuter d'un thème.
- Le focus group est animé par l'enquêteur. Il suppose, comme l'entretien semi-directif, la réalisation préalable d'un guide d'animation qui servira de base.
- Il est très largement utilisé dans les études de marché, où il permet de s'appuyer sur la « **dynamique de groupe** » et les interactions positives entre participants.
- Mais il peut également être utilisé dans d'autres domaines, où les participants partagent **un champ d'expérience** (pratique d'un sport, parcours de santé, migration, etc.)

Les méthodes d'observation

- L'observation permet d'observer les **comportements en situation** et d'accéder à une part de la **communication non-verbale**, souvent négligée alors qu'elle est décisive (voir le module « Communication et Expression : le fondamentaux (CEF) en Pré-ING1 à CY Tech).
- Par ailleurs, certains sujets de recherche ne se prêtent pas bien au « **déclaratif** ».
- Plutôt que de demander à quelqu'un comment il prend le métro, comment il se sert d'un produit, comment il navigue sur tel site Internet, etc., **on l'observe le faire.**

- Ces méthodes sont largement utilisées par les ethnologues qui étudient des **cultures différentes de la leur**, mais pas seulement.
- Elles requièrent l'élaboration de **plans** et **grilles d'observation**.

« Par exemple, une grille d'observation en situation pédagogique rappellera qu'il faut observer et noter la disposition physique de la salle et son équipement, la place occupée par chaque élève, la relation entre l'ordre d'entrée dans la salle et la place occupée, la présence ou l'absence de conversations et la nature des activités avant l'ouverture du cours proprement dit, les changements induits ou non par la première prise de parole de l'enseignant, le contenu des interventions en fonction de l'émetteur et du récepteur, etc. Elle se traduira par des croquis ou plans de la salle, par l'élaboration de codes commodes pour identifier rapidement les intervenants et leurs attitudes, par l'indication systématique de la durée de chaque séquence, etc. Appliquer la même grille à plusieurs situations pédagogiques est la condition d'une comparaison systématique et renforce sa validation. » (Combessie, 2007, p. 22).

Cette observation est dite « **participante** », quand le chercheur participe à la situation qu'il observe.

- Par exemple, un ethnologue qui passe plusieurs mois sur un terrain d'enquête, en partageant la vie des personnes.
- L'avantage de l'observation participante est **la richesse de l'interaction**. L'ethnologue peut chercher à avoir des précisions ou explications.
- Le risque est **d'influer par sa présence et son comportement sur le terrain d'étude**, en biaisant les comportements observés (inhibition des personnes observées, postures flatteuses, etc.).

- 1) La démarche générale en SHS
- 2) L'état de l'art : la recherche des sources
- 3) La comparaison des méthodes
- 4) Les méthodes qualitatives
-  5) **Les méthodes quantitatives**
- 6) Ce que change le numérique
- 7) Les données et la théorie
- 8) Bibliographie

- Dans les cas suivants, est-il judicieux de prévoir une enquête par questionnaire ?
 1. Un étudiant veut consacrer son mémoire aux phénomènes de mode dans le choix des prénoms, dans sa région d'origine.
 2. Une grande entreprise voudrait conduire une enquête à propos de la santé de ses travailleurs, et notamment des risques cardiovasculaires.
 3. On veut étudier la façon dont les élèves interviennent dans la classe en relation avec les caractéristiques personnelles des élèves.

Source : Nicole Berthier (2023, p. 19).

- Dans les cas suivants, est-il judicieux de prévoir une enquête par questionnaire ?
 1. Un étudiant veut consacrer son mémoire aux phénomènes de mode dans le choix des prénoms, dans sa région d'origine.

On aura d'abord intérêt à penser à l'étude de documents officiels comme les registres de naissances pour étudier l'évolution des prénoms pendant une certaine période.

- Dans les cas suivants, est-il judicieux de prévoir une enquête par questionnaire ?
 2. Une grande entreprise voudrait conduire une enquête à propos de la santé de ses travailleurs, et notamment des risques cardiovasculaires.

Des difficultés pour les sujets à répondre à des questions médicales spécialisées.

- Dans les cas suivants, est-il judicieux de prévoir une enquête par questionnaire ?
 3. On veut étudier la façon dont les élèves interviennent dans la classe en relation avec les caractéristiques personnelles des élèves.

L'observation est ici la méthode la plus adaptée.

Quelques modèles de « plan d'observation »

Enquête transversale :

- Décrire l'état d'une population à un moment donné, type d'enquête le plus répandu

Comparer des groupes

- **Quasi-expérimentation** : cela consiste à comparer deux groupes semblables au départ, dont l'un a participé à une action et l'autre non, pour tester les effets de cette action.
- **Enquête cas témoin** : cette démarche consiste à sélectionner des individus qui ont la condition étudiée et les comparer à des individus comparables n'ayant pas cette condition
- **Plan type expérimental vrai** : un groupe expérimental est spécialement créé pour être comparé à un groupe contrôle

Comparer dans le temps : étude longitudinale

- **Etude à série chronologique** : un même groupe est interrogé à deux reprises, avant et après la modification d'un facteur
- **Etude de tendance** : faire une série d'études transversales dans la population à intervalles répétées
- **Etude de cohorte*** : Une cohorte est une population spécifique ayant vécu un même événement dans laquelle on sélectionne périodiquement des échantillons pour étudier les évolutions, par exemple les anciens diplômés d'un master.
- **Interview répétée ou panel*** : Un panel est un échantillon de sujets dont la composition reste invariable au cours d'études successives.

Le questionnaire, les questions

- Le questionnaire quantitatif est constitué d'une suite de questions **fermées** (surtout) mais aussi **ouvertes**.
- Les questions fermées peuvent appeler deux réponses (OUI/NON) ou plusieurs (par exemple, une échelle de satisfaction dite en « en 5 points » : Très satisfait(e) / Plutôt satisfait(e) / Ni satisfait(e) ni insatisfait(e) / Plutôt insatisfait(e) / Très insatisfait(e)).
- Ces questions doivent être **les mêmes** pour chaque répondant, le questionnaire est dit **standardisé**.



*Quels avantages et inconvénients des questions fermées /
ouvertes ?*

- On pose souvent les questions dites « **signalétiques** » en fin de questionnaire : ce sont les questions indiquant qui est le répondant : âge, sexe, profession, statut matrimonial, niveau d'instruction, etc.
- Ces questions offrent des possibilités de **variables explicatives**.
- Pour la « **Profession et Catégorie socioprofessionnelle** » (PCS), on utilise la nomenclature de l'INSEE (<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/pcs2020/groupeSocioprofessionnel/1?champRecherche=true>)

- Il faut savoir que l'étude quantitative, du fait qu'elle pose des questions fermées, suppose **pertinentes ces questions pour les répondants**. D'où l'intérêt de déjà bien connaître le public visé, avant de mener une démarche de recueil de données quantitatives.
- Ce point rejoint une critique qu'on adresse souvent aux **sondages d'opinion** : ils contribuent à créer la réalité qu'ils sont censés uniquement étudier
- C'est là une limite irréductible des études quantitatives.

- On construit le questionnaire en allant **du général au particulier**, du simple au complexe. Attention à **l'effet du contexte** sur la place d'une question dans le questionnaire.
- On peut utiliser des « **questions filtres** » pour s'assurer qu'un répondant est bien concerné par la question. Par exemple, une question filtre écartera les non-possesseurs de voitures pour les questions qui ne les concernent pas.
- Un questionnaire doit toujours être testé.



A quels biais doit-on être attentif dans la formulation des questions?

Quelques tendances psychologiques à prendre en compte dans la rédaction du questionnaire :

- Tendance à l'acquiescement des répondants
- Résistance au terme « changement »
- Effet d'ordre de présentation des réponses (variable selon passation écrite ou orale)

Un exemple éloquent.

En 1976, la question :

- « Pensez-vous que les Etats-Unis devraient interdire les discours publics contre la démocratie? » recueille 21% d'accord.
- « Pensez-vous que les Etats-Unis devraient autoriser les discours publics contre la démocratie ? » recueille 48% d'accord.



*Que remarquez-vous ? Quels enseignements en retirez-vous ?
Quelle solution ici pour gagner en neutralité ?*

« Toute réponse dépend de la formulation de la question ; pour éviter les biais liés à une mauvaise compréhension, une question correctement formulée doit respecter les six critères suivants :

- **pertinence**, la question suscite des réponses qui contiennent l'information recherchée, et non une autre ;
- **clarté lexicale**, le vocabulaire utilisé appartient à celui de la population interrogée ; éviter les termes peu familiers, le jargon technique, etc. ;
- **clarté syntaxique**, la construction de la question doit rester simple pour éviter les incompréhensions ; éviter par exemple les phrases trop longues (vingt mots au maximum), les doubles négations, les propositions emboîtées ;
- **précision**, la question doit posséder la même signification pour tous les répondants ; il faut donc éliminer les termes vagues, imprécis, ambigus (« souvent », « beaucoup ») ;
- **réalisme**, la question ne fait pas d'hypothèses déraisonnables sur la « capacité mémoire » du répondant, ni sur sa fiabilité ;
- **neutralité**, la question n'est pas biaisée, elle n'exprime pas une attente de la part de l'enquêteur, elle n'exclut pas a priori une possibilité de réponse. »

(Jean-Philippe FAIVRE, Yves KRIEF, « MARKETING ÉTUDES ou ÉTUDES DE MARCHÉ », *Encyclopædia Universalis* [en ligne], consulté le 10 septembre 2022. URL : <http://www.universalis-edu.com/encyclopedie/marketing-etudes-de-marche/>)

Considérons ces questions :

- Lisez-vous régulièrement *Le Monde* ?
- Pensez-vous que la violence dans les programmes télévisés puisse engendrer la violence dans la vie quotidienne ?
- Pensez-vous que la municipalité doive créer des voies radiantes plus nombreuses et plus larges ?
- Etes-vous préoccupé par votre santé ?
- La compétence technique vous paraît-elle une qualité essentielle pour un bon agent de maîtrise ?



*Qu'est-ce qui ne va pas dans la formulation de ces questions ?
Comment les améliorer ?*

Source : Berthier, 2023, p. 131-132

L'échantillonnage , la représentativité

- Dans certains cas, on interroge tout un groupe donné : les salariés de telle PME. Dans d'autres cas, choisir un échantillon est nécessaire.
- Pour mener une étude quantitative, l'enquêteur peut sélectionner avec précision un « **échantillon représentatif** » de la population étudiée.
- Dans une étude quantitative, l'échantillon doit être suffisamment important pour que les statistiques aient une marge d'erreur raisonnablement faible.

« Pour les présidentielles américaines de 1936, une revue à fort tirage, le *Literary Digest*, organise une enquête gigantesque: dix millions de cartes sont envoyées dans tous les états à ses abonnés ou aux abonnés du téléphone. La revue, forte de plus de deux millions de réponses recueillies, affirme que Landon doit largement l'emporter. Dans le même temps, Georges Gallup, Archibald Crossley, Elmo Roper procèdent à des sondages d'opinion auprès d'échantillons de quelques milliers de personnes en appliquant les techniques mises au point dans le cadre de la psychologie sociale et des études de marché : ils donnent Roosevelt gagnant. C'est Roosevelt qui est élu. La taille considérable de l'échantillon du *Literary Digest* n'a pu remédier au manque de méthode dans le choix des enquêtés. » (Berthier, 2023, p. 123)

Deux principales méthodes pour viser la « **représentativité** » :

- On utilise généralement la « **technique des quotas** ».
 - Pour un sondage sur l'élection présidentielle, l'échantillonnage se fait à partir de critères socio-démographiques : Homme/Femme, Age, Profession, lieu d'habitation (taille de la ville), etc.
- Il est également possible de recourir à des « **échantillons probabilistes (ou aléatoires)** », éventuellement après « **stratification** », voire aussi « **par grappes** ».
 - La méthode probabiliste est meilleure pour de **gros échantillons**.
 - Mais il faut disposer d'une **base de sondage fiable**, par exemple, le fichier des clients d'une banque, ce qui est rarement possible en sociologie.

Reportage sur « Médiamétrie »





?

Qu'avez-vous retenu de cette vidéo ?

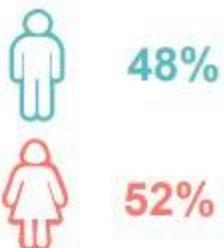


PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES

UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION FRANÇAISE AGÉE DE 18 ANS ET PLUS

Base Ensemble : n=1007

SEXE*

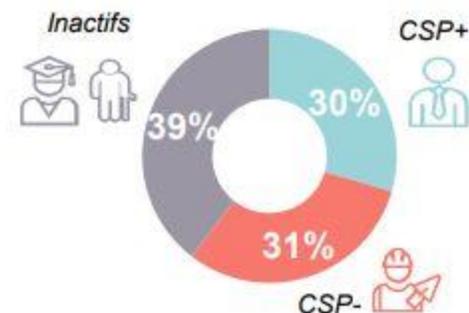


AGE*

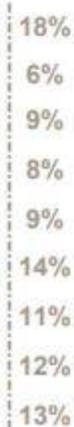


Age moyen : **48,0 ans**

CSP REpondant*



REGION UDA 9*



TAILLE D'AGGLOMERATION*



*Variables de quotas

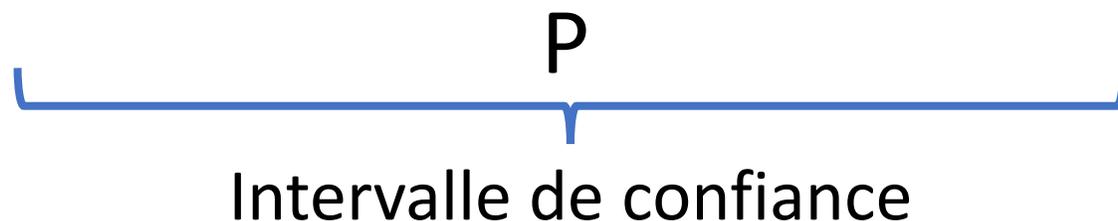
La précision d'un sondage probabiliste dépend de la taille de l'échantillon. On parle de **niveau de confiance** et d'**intervalle de confiance**.

Pour une question ayant obtenu 50 % d'accord, dans 95 % des cas (le **niveau de confiance**), la valeur sera connue à :

$\pm 10\%$ (**l'intervalle de confiance**) si on a interrogé 100 personnes

$\pm 1\%$ (**l'intervalle de confiance**) si on a interrogé 10 000 personnes

Le nombre de personnes à interroger dépend donc de la taille minimale du sous-groupe le plus petit de l'échantillon, afin de garantir un intervalle de confiance restreint, avec un niveau de confiance élevé.



Niveau de confiance =
Probabilité que la valeur réelle se trouve
dans l'intervalle de confiance

Le lien entre le **nombre d'individus de l'échantillon** (n), la **valeur constatée** (p), l'**intervalle de confiance** et le **niveau de confiance** repose sur des concepts de probabilité et d'estimation statistique. Voici comment ces éléments sont reliés :

1. Nombre d'individus de l'échantillon (n) :

Plus l'échantillon est grand, plus l'estimation de la proportion p sera précise. Un grand échantillon réduit l'incertitude et resserre l'intervalle de confiance.

2. Valeur constatée (p) :

La proportion p observée dans l'échantillon représente l'estimation ponctuelle de la proportion dans la population totale. C'est un pourcentage ou une probabilité entre 0 et 1.

3. Intervalle de confiance :

L'intervalle de confiance représente la plage dans laquelle on estime que la vraie proportion de la population se situe, avec un certain niveau de certitude. Il est calculé comme suit pour une proportion :

$$IC = p \pm Z \times \sqrt{p(1-p)/n}$$

Où :

p est la proportion observée.

Z est le score Z correspondant au niveau de confiance souhaité.

n est la taille de l'échantillon.

$\sqrt{p(1-p)/n}$ est l'écart type de la distribution d'échantillonnage.

4. Niveau de confiance :

Le niveau de confiance indique la probabilité que l'intervalle de confiance contienne la vraie proportion de la population. Des niveaux communs sont 90 %, 95 %, et 99 %. Plus le niveau de confiance est élevé, plus l'intervalle de confiance est large, car on veut être plus sûr que la vraie proportion est incluse dans cet intervalle.

Le score Z dépend du niveau de confiance choisi :

Pour un **niveau de confiance de 95 %**, $Z \approx 1.96$

Pour un **niveau de confiance de 99 %**, $Z \approx 2.576$

Pour un **niveau de confiance de 90 %**, $Z \approx 1.645$

Relation générale :

Si la taille de l'échantillon n augmente, l'intervalle de confiance se réduit, car l'incertitude diminue.

Si la proportion p est proche de 0.5, l'incertitude est plus élevée, car les fluctuations autour de 0.5 sont maximales.

Un niveau de confiance plus élevé (par exemple 99 % au lieu de 95 %) élargit l'intervalle, car il exige plus de marge pour inclure la vraie valeur avec certitude.



Quels biais faut-il éviter dans la manière de poser les questions d'un questionnaire ?

Le canal utilisé

- L'administration du questionnaire peut se faire :
 - En **face-à-face**
 - Par **téléphone**
- Il peut aussi être **auto-administré*** (c'est le répondant qui remplit le questionnaire), après avoir été adressé par voie postale ou par Internet.

- Dans les études de marché, il y a évidemment des enjeux de coût. Le recueil en ligne sera **bien meilleur marché**, mais attention aux **biais**.
- Exemple : Il ne sera peut-être pas facile d'administrer un questionnaire en ligne à un échantillon représentatif des personnes âgées en France, du fait de la **surreprésentation** des usagers des technologies numériques dans les répondants, minoritaires dans la population française de cet âge.

- En cas de questionnaire distribué **auto-administré**, il faudra analyser les **non-retours**,
- de même qu'il faut analyser les **non-réponses** dans les questionnaires recueillis.

L'analyse et les traitements statistiques

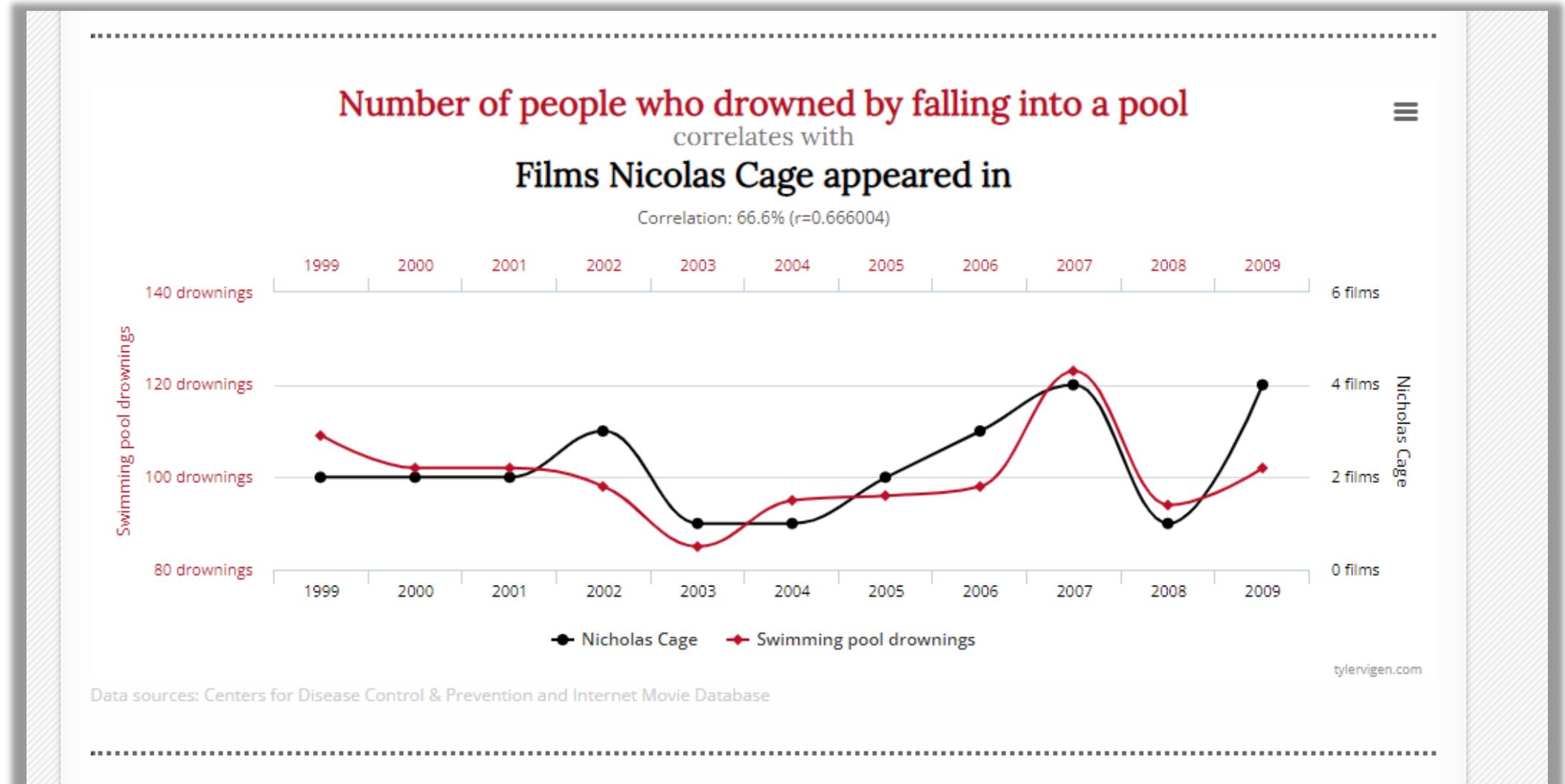
- Les données recueillies peuvent être soumise à tout un ensemble de **traitements statistiques**, de manière à les « faire parler ».
- Par exemple, des **tris** selon les variables, des tris croisés, etc., afin d'analyser la **relation entre deux ou plusieurs « variables »**. Sont-elles indépendantes ? Fortement ou moyennement corrélées ?
- Par exemple, quelles sont toutes les variables socio-démographiques corrélées avec un certain vote ? Et l'on croise deux variables (par exemple l'âge et le lieu de résidence), est-ce que cela une incidence statistiquement significative sur le résultat ?
- Il existe des **logiciels** pour automatiser certaines analyses statistiques.
- Bien entendu, l'analyse comme telle n'est intéressante que **si elle peut ensuite être interprétée**.

« Quand on est malade, il ne faut surtout pas aller à l'hôpital : la probabilité de mourir dans un lit d'hôpital est 10 fois plus grande que dans son lit à la maison » (Coluche).



Quel enseignement tirer de cette boutade de l'humoriste Coluche, dans le domaine des statistiques ?

- Pour les amateurs, voir le site <http://www.tylervigen.com/spurious-correlations> qui affiche des corrélations loufoques entre des variables n'ayant rien aucun rapport de causalité. Un exemple :



Corrélation ne vaut pas causalité

- Attention aux biais et aux erreurs d'interprétation.
- **Ce n'est pas parce que vous avez une forte corrélation entre deux variables qu'il y a nécessairement un lien de causalité sous-jacent.**
- On parle d' « effet cigogne », aussi appelé en latin « *Cum hoc ergo propter hoc* » (avec ceci, donc à cause de ceci)
- A noter qu'il existe des traitements statistiques plus complexes qui permettent d'analyser plus finement la présence d'une possible relation de causalité entre des variables.

« Par exemple, dans les communes qui abritent des cigognes, le taux de natalité est plus élevé que dans l'ensemble du pays. Conclusion : les cigognes apportent les bébés ! Voici une explication plus probable : les cigognes nichent de préférence dans les villages plutôt que dans les grandes agglomérations, et il se trouve que la natalité est plus forte en milieu rural que dans les villes. »

(Kévin Polisano, *Cours de Statistiques niveau L1-L2*, Licence, France. 2018, ffccl-01787365)

Corrélation et causalité



YouTube, *La finance pour tous IEPF*, « Corrélation n'est pas causalité - L'instant maths », 25 juin 2021, URL : <https://www.youtube.com/watch?v=I9q4DEppGbo> (dernière consultation : 07/09/2022)

Un autre exemple de biais statistique plus subtil : le paradoxe de Simpson

« Considérons deux contributeurs de Wikipédia : Lisa et Bart. La première semaine, Lisa améliore 60 % des articles qu'elle modifie alors que Bart améliore 90 % des articles qu'il modifie. La deuxième semaine, Lisa n'améliore que 10 % des articles et Bart s'en tient à un score de 30 %. Les deux fois, Bart obtient un meilleur score que Lisa. » (Source : Wikipédia)

Ajoutons que Bart et Lisa regardent chacun 110 articles au total.

?

Qui a amélioré le plus d'articles, Bart ou Lisa ?

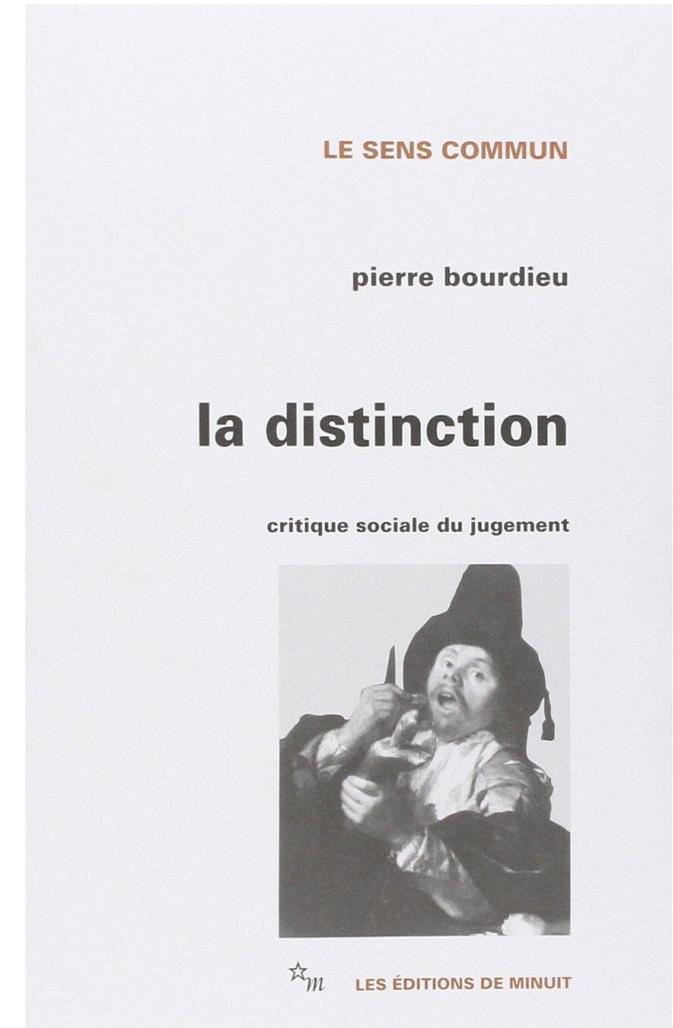
« Le résultat au bout des deux semaines ne peut être déduit des seuls quatre premiers pourcentages car il dépend du nombre de pages modifiées par chaque contributeur. Il faut donc disposer de ces nombres pour élucider ce paradoxe :

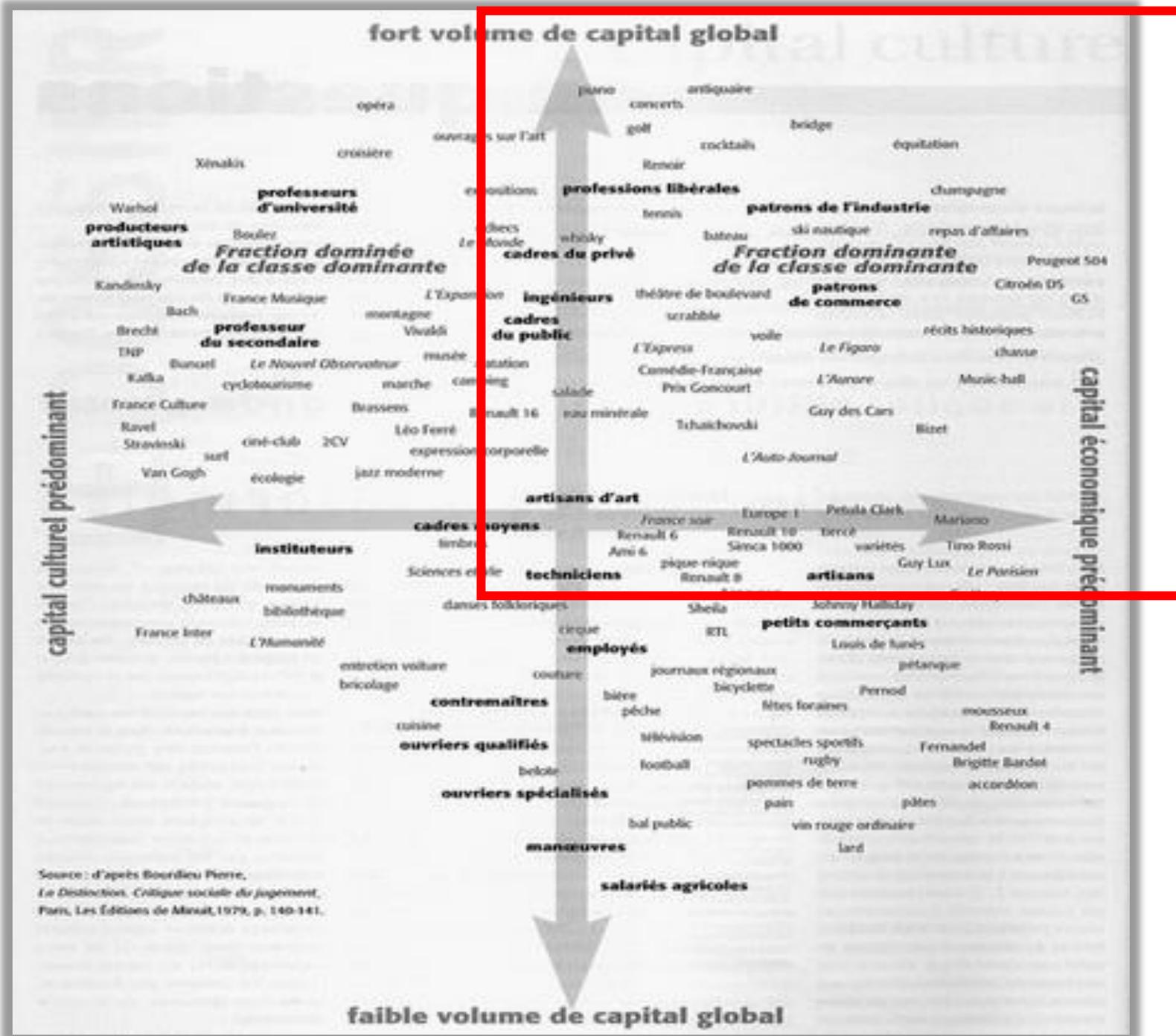
La première semaine, Lisa modifie 100 articles. Elle améliore donc 60 articles. Pendant ce temps, Bart s'occupe de 10 articles et en améliore ainsi 9. La deuxième semaine, Lisa ne modifie que 10 articles et n'améliore qu'une seule page. Bart modifie 100 articles et en améliore 30. Quand le résultat à la fin des deux semaines est combiné, on constate que les deux contributeurs ont modifié le même nombre d'articles (110) mais que Lisa en a amélioré 61 alors que Bart n'en a amélioré que 39. »

L'Analyse Factorielle des Correspondances: un exemple de méthode en sciences sociales

- *La Distinction. Critique sociale du jugement* (Editions de minuit, 1979)
- Notions de « **capital économique** » et « **capital culturel** »
- L'Analyse Factorielle des Correspondances (AFC), popularisée par Pierre Bourdieu.

« L'analyse factorielle des correspondances (AFC) est une méthode statistique d'analyse des données qui permet d'analyser et de hiérarchiser les informations contenues dans un tableau rectangulaire de données et qui est aujourd'hui particulièrement utilisée pour étudier le lien entre deux variables qualitatives (ou catégorielles). Elle a été mise au point à partir des années 1960 par Jean-Paul Benzécri et son équipe, d'abord à la faculté des sciences de Rennes2, puis à celle de Jussieu à Paris au sein du laboratoire de statistique multidimensionnelle. » (Wikipédia)







Regard sur les sondages d'opinion

- **Naissance des sondages aux Etats-Unis, rapidement importés en France par Jean Stœtzl avec la création de l'IFOP (1938),**
 - relative efficacité de la méthode de l'échantillonnage
 - en 1936, la prédiction de la réélection de Roosevelt aux Etats-Unis avec un échantillonnage de 5000 personnes vs l'erreur d'un questionnaire adressé à plusieurs millions de personnes
- **Différence entre photographie et prédiction.** Les résultats d'un sondage électoral proposent une photographie de l'état des préférences de l'opinion à un instant « t ».

Les sondages participeraient à la « fabrication » de l'opinion publique autant qu'à sa consultation

- Sincérité des répondants ?
- Surestimation de l'intérêt des personnes interrogées à l'égard du sujet.
- Imposition d'une problématique par la formulation des questions, réponses identiques renvoyant à des manières de penser possiblement très différentes.
- Caractère artificiel de l'agrégation des réponses.
- Une influence sur l'opinion publique elle-même, une possible instrumentalisation des sondages.
- Multiplication des sondages : une logique de séduction de l'opinion publique vs une logique de conviction

MAIS, malgré tout, **importance des sondages dans la vie démocratique** (voir cet article de synthèse : <http://ses.ens-lyon.fr/articles/connaitre-et-mesurer-l-opinion-publique-utilite-et-limites-des-sondages>) :

- **La fiabilité des sondages d'opinion tendrait à diminuer, selon certains.**
- Est-ce dû à la versatilité croissante de l'opinion publique ? A la variabilité croissante de l'offre politique ? A la représentativité devenue défailante des échantillons ?
- Explorer ce problème suppose un engagement théorique plus important du chercheur, qui doit dès lors s'interroger sur ses propres outils.

→ Sur cette question, voir l'article suivant : [«Présidentielle 2022 : les sondages se sont-ils "plantés à toutes les dernières élections", comme l'affirme Yannick Jadot ? »](#)



10 questions que l'on se pose tous sur les sondages

Brice Teinturier, directeur général délégué d'Ipsos, explique comment sont fabriqués les sondages.

<https://www.youtube.com/watch?v=FwcN0KrRjDo>

Les statistiques et les sciences sociales aujourd'hui

- Importance du recueil des données et des statistiques pour la **gouvernance des Etats modernes**.
- Nait ce qu'Alain Desrosières nomme une « *politique des grands nombres* » et ce qu'Alain Supiot appelle une « *gouvernance par les nombres* ».
- Le **rôle de l'INSEE** en France.
- L'usage des statistiques dans les sondages et études d'opinion omniprésentes : **utilité démocratique** et **critiques**
- Les enjeux du **Big data**, qui viennent bousculer la répartition traditionnelle des méthodes et apporter une source nouvelle d'informations quantitatives.

- 1) La démarche générale en SHS
- 2) L'état de l'art : la recherche des sources
- 3) La comparaison des méthodes
- 4) Les méthodes quantitatives
- 5) Les méthodes qualitatives
-  6) **Ce que change le numérique**
- 7) Les données et la théorie
- 8) Bibliographie

- Les **Big data** offrent une masse considérable de données, qui peuvent être analysées, notamment via l'IA.
- Une concurrence rude pour les études de marché et un **terrain très riche pour les chercheurs en sciences sociales**.
- Des **enjeux méthodologiques neufs et complexes**, pour conserver une rigueur scientifique.



Quatrième de couverture du livre de Baptiste Kotras, *Les voix du web* (2018)

« Chaque jour, des millions de publications sont postées sur les réseaux sociaux, à propos de tout et n'importe quoi : mode, sport, cuisine, politique, showbiz. En plus de leur abondance et de leur accessibilité, ces opinions du web sont produites en l'absence de toute sollicitation extérieure : elles semblent donner un accès direct à nos pensées. Depuis les années 2000, un ensemble de start-ups et d'agences ont investi ce matériau inédit : leurs algorithmes permettent de capter et d'analyser nos opinions, afin de les monnayer auprès des grandes marques ou des partis politiques. Ces instruments mettent en œuvre une « sismographie » d'Internet, dessinant un nouveau régime de connaissance et de gouvernement. Un livre fondamental pour comprendre ce qu'il advient de nos traces numériques, c'est-à-dire la façon dont est réinventée l'opinion publique en ligne. »

- 1) La démarche générale en SHS
- 2) L'état de l'art : la recherche des sources
- 3) Les méthodes quantitatives
- 4) Les méthodes qualitatives
- 5) Ce que change le numérique
-  6) **Les données et la théorie**
- 7) Bibliographie



Reprenons maintenant notre exemple du début.

Comment préciser la problématique ?

*Quelles méthodes utiliser pour connaître et comprendre les usages
des « jeunes » sur Internet ?*

Qualitatives ? Quantitatives ? Lesquelles, plus précisément ?

- **Deux écueils en symétrie inverse à éviter :**

Le « positivisme » naïf

Considérer qu'on peut accéder aux faits bruts sans le moindre point de vue théorique, en négligeant les biais méthodologiques et axiologiques

**Le « constructivisme »
échevelé**

Ecraser le matériau de collecte empirique sous une théorie qui surinterprète, déforme, etc., les faits

- D'où la nécessité d'une **réflexion épistémologique sur l'articulation entre les données et la théorie** : en amont de la collecte et en aval dans l'interprétation.
- Cette réflexion est **le lot commun des chercheurs en sciences sociales.**

- 1) La démarche générale en SHS
- 2) L'état de l'art : la recherche des sources
- 3) La comparaison des méthodes
- 4) Les méthodes quantitatives
- 5) Les méthodes qualitatives
- 6) Ce que change le numérique
- 7) Les données et la théorie
-  8) Quelques références bibliographiques

- BERTHIER Nicole, *Les Techniques d'enquête en sciences sociales*, Malakoff, Armand Colin, 2023.
- COMBESSIE Jean-Claude, *La méthode en sociologie*, Paris, La Découverte, 2007.
- FRISCH Françoise (dir.), *Etudes Marketing et Opinion*, Paris, Dunod, 2007.
- MARQUET Jacques, VAN CAMPENHOUDT Luc, QUIVY Raymond, *Manuel de recherche en sciences sociales*, Paris, Armand Colin, 6^{ème} éd., 2022.
- MARTIN Olivier, *L'analyse quantitative de données*, 5^{ème} éd., Paris, Armand Colin, 2020.
- PIRON Florence et ARSENAULT Élisabeth, (dir.) *Guide décolonisé et pluriversel de formation à la recherche en sciences sociales et humaines*, Québec : Éditions science et bien commun, en ligne url : <https://scienceetbiencommun.pressbooks.pub/projetthese/> (dernière consultation : 06/09/2022)